TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

2020年

致胜直播带货的 -- 十大法则

【克劳锐出品】

2020.03

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

前言

直播带货的浪潮从2019年开始不断被放大，大量主播、线上商铺店主等电商从业者等进入直播带货领域。

淘宝直播2019年“双十一”一天成交额近200亿元。

快手直播商家超200万家，平台活跃电商用户超1亿人。

罗永浩近日签约抖音，正式开启直播带货生涯，这也是抖音加码直播电商的一大信号。

如何才能做好直播带货?

为此，克劳锐总结出致胜直播带货的十个重要法则。

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

上篇

直播带货“硬件”条件

法则一：鲜明的人设是致胜直播带货的先发条件

法则二：找到与自身匹配的直播平台至关重要

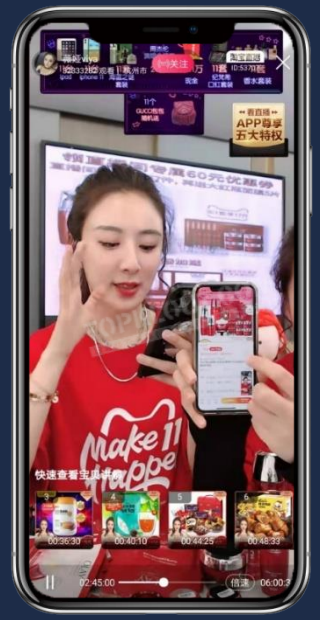
法则三：具备一定数量的粉丝基础，有利于快速完成冷启动

法则四：主播带货的专业能力尤为重要

法则五：背后强大的供应链团队是直播带货做大做强的必备

法则一：鲜明人设

鲜明的人设是致胜直播带货的先发条件



薇娅

邻家大姐姐的人设形象，带货同时**与粉丝聊家常**，亲和力强，给用户很强的信任感

李佳琦

口红一哥，对美妆产品的专业性让用户信服，主播时的**小傲娇**深得年轻女用户的喜爱

辛有志 辛巴

“农民的儿子”，通过不断努力实现**人生逆袭**，成为渴望成功的广大农村青年的偶像

TOPKLOUT.COM 自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

法则二：依托平台

找到与自身匹配的直播平台至关重要

淘宝直播

平台特点

1. 交易场景
2. 供应链、物流成熟
3. 信用保障体系强

适合类型

品牌商家　带货主播

京东

平台特点

1. 交易场景
2. 物流速度优势
3. 售后服务完善

适合类型

品牌商家　带货主播

快手

平台特点

1. 用户下沉
2. 粉丝关注关系强
3. 老铁文化，信任度高

适合类型

KOC　KOL

抖音

平台特点

1. 短视频种草吸粉
2. 直播间拔草
3. 算法推荐流量高

适合类型

KOL

小红书

平台特点

1. 笔记种草转化好
2. 平台DAU未过亿
3. 女性用户占比高

适合类型

KOC

法则三：粉丝积累

具备一定数量的粉丝基础，有利于快速完成冷启动

在直播带货前，主播已经通过人设和内容积累了一定的粉丝量

带货主播

罗永浩

罗永浩在准备进军直播带货之前作为一个具备很强影响力的名人，其拥有大量的忠实铁粉，因此，其开通抖音账号**3小时粉丝**量即**破百万**，其背后大量的粉丝有助于老罗快速完成冷启动。

二哥评车

快手说车达人“二哥评车”在2019年5月通过快手直播汽车团购活动，**一次卖出288辆新车**。其在直播卖车之前在快手已经积累了**200万+的粉丝**，其中不少是有购车意愿的准车主。

王祖蓝

王祖蓝在各社交平台拥有大量粉丝。在快手，王祖蓝通过持续更新的短视频内容成为快手粉丝量最多的明星，粉丝数超**2700万**，这些粉丝助其在2019年快手**双十一达人带货榜中排名第十**。

法则四：专业过硬

主播带货的专业能力尤为重要，能讲段子的主播未必能带货

商品讲解专业
产品卖点清晰

- 商品的熟悉程度高
- 清楚产品卖点
- 避免直播“翻车”

口播能力强
洞察用户心理

- 语言表达清晰
- 语言风格有煽动力
- 了解粉丝心理

种草型KOL
直播带货成功率高

- 已有粉丝积累
- 更了解带货行业
- 可快速进入角色

淘宝直播带货一姐薇娅的**专业积累**，一方面是来自早期**经营线下服装店和淘宝店的经验**，另一方面则是其每天坚持对所有将**直播商品的熟悉和学习**。

法则五：高能团队

背后强大的团队是直播带货做大做强的必备

直播带货主播向上进阶需要强大团队支持

团队能力要求

选品能力

直播带货的商品选择十分重要，团队具备筛选商品的能力，保障商品最优品质

招商能力

只有保证售卖价格具备“高福利”，才能激发用户的购买欲望

供应链能力

商品的供应链每个环节都至关重要，良好的供应链是直播带货成功的保障

管控能力

团队有细化的分工，明确的职责，团队的管理要正规化、体系化

客服团队

售前、售后各环节都考验客服的应变能力，客服的好坏影响整个团队美誉度

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

下篇

直播带货必会“玩法”

法则六：主播需具备“标签化”的语言风格

法则七：主播与粉丝高效互动，有助于保持粉丝持久粘性

法则八：主播要常与其他KOL、明星合作增流

法则九：主播需要在多平台“圈粉”，持续提升影响力

法则十：培养新主播，形成主播品牌“连锁店”

法则六：话“风”独特，带动节奏

主播需具备“标签化”的语言风格

主播高频出现的“标签化”的金句，有助于影响力的提升

李佳琦直播中金句频出，有特色的语言风格，帮助其影响力迅速放大

“所有女生！”
“我的妈呀！”
“买它、买它、买它！”
“Oh my god！”
“颜色也太好看了吧！”
“Amazing！”
……

独特的语言风格：

- 加深用户的印象
- 放大主播在用户群体、媒体间的传播
- 让主播有更多话题，利于涨粉

法则七：高频互动，爱粉宠粉

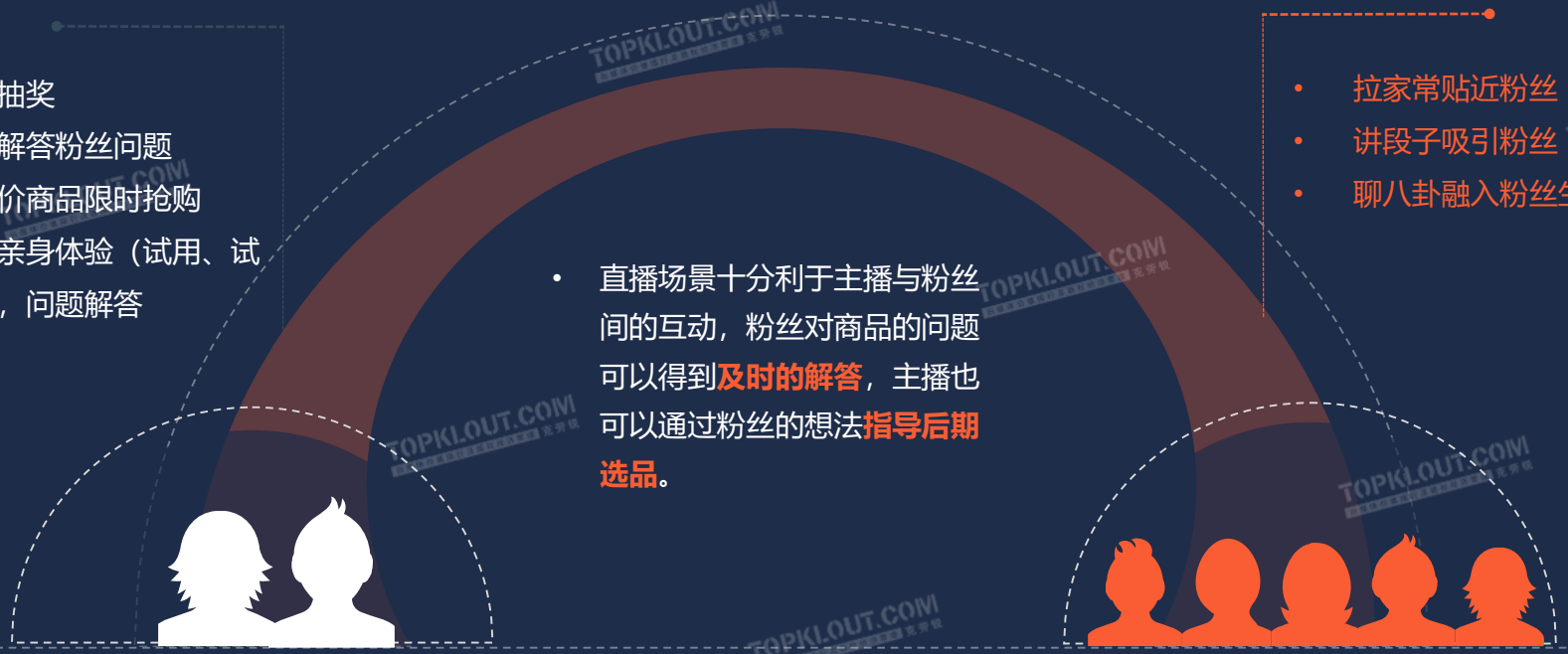
主播与粉丝高频互动，有助于保持粉丝持久粘性

互动形式

- 商品抽奖
- 随时解答粉丝问题
- 超低价商品限时抢购
- 商品亲身体验（试用、试吃），问题解答

互动内容

- 拉家常贴近粉丝
- 讲段子吸引粉丝
- 聊八卦融入粉丝生活



- 直播场景十分利于主播与粉丝间的互动，粉丝对商品的问题可以得到**及时的解答**，主播也可以通过粉丝的想法**指导后期选品**。

主播　　粉丝

TOPKLOUT.COM 自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

法则八：合作增流，明星助播

主播要常与其他KOL、明星合作增流

与KOL连麦增流

连麦主要平台

在抖音、快手中连麦是直播带货中的主要玩法之一，在电商平台淘宝直播中也已经在内测连麦功能。

连麦核心玩法

连麦主要是直播中的两个主播进行连线，主要分两种形式：

1、连线互动，粉丝量大的主播给刷礼物打榜靠前的主播进行粉丝增流。

2、两个主播连线PK，通过两个直播间的粉丝刷礼物的金额数决胜负，PK的方式更能刺激粉丝消费，提升主播人气。

张二嫂与散打哥连麦引流

邀请明星进直播间

头部主播请明星

能请到明星进入直播间的通常也是有影响力的头部主播，明星进入主播直播间与其品牌宣传息息相关。

明星增加主播人气

明星的到来可以进一步为大主播增加粉丝量，并且通过明星、主播的共同宣传快速提升主播的影响力。主播也为明星代言的商品进行了推广和销售，实现了双方的共赢。对于头部主播来说邀请明星进入直播间是其社交资产积累的重要一环。

张韶涵进张沫凡直播间

法则九：深耕社交，圈粉私域

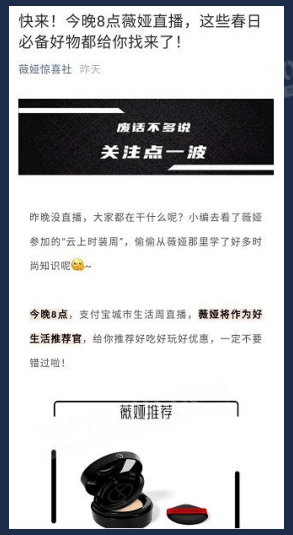
主播需要在多平台“圈粉”，持续提升影响力

通过在各平台**持续“圈粉”**
保障李佳琦有**持续增长的流量**

平台	粉丝量（万）
抖音	4094
淘宝	2104
微博	1272
小红书	831
QQ	669

李佳琦上“微博热搜”的次数
已经**高过大多数明星**

薇娅在微信的公众号“薇娅惊喜社”
通过**每日直播预报**为直播间吸引大量流量



每篇推文都能收获10万+的阅读量和大量粉丝互动评论

数据来源：克劳锐指数研究院
统计时间：粉丝量统计截止至2020年3月20日

法则十：主播传承，流量复利

培养新主播，形成主播品牌“连锁店”

优秀主播需要传承，壮大团队

- 超级主播有大量的粉丝基础和影响力
- 通过“帮传带”培养主播带货家族
- 壮大的家族式主播团队聚集粉丝效应更强，是带货价值持续增长的保障

- 李佳琦的小助理在抖音有500万+的粉丝，未来也有望成为电商主播的新生力量。
- 快手散打哥的散打家族成员众多，不少成员通过散打哥的帮带，已经成为快手直播带货中的新星。
- 3月18日，快手“卖货王”辛有志协助自己的徒弟蛋蛋，仅开播80分钟，就突破了一亿销售额，整场总带货破3亿，同时在线人气突破60万。

LEGAL STATEMENT

法律声明

【克劳锐指数研究院】

版权声明

本数据报告为克劳锐制作完成，报告页面中所有的内容，包括但不限于文字、图片、图表、标识、商标等均属克劳锐所有，并受相关商标及著作权的法律保护，部分文字和图片来源于公共信息，所有权归原著者所有。

未经本公司（克劳锐）书面授权，任何组织和个人不得以任何形式复制、转载、修改、重制本报告部分或全部内容。任何未经授权使用本报告的相关商业行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》及相关法律、公约的规定，属于侵犯克劳锐版权的行为。一经发现，克劳锐将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告行业数据及相关市场监测主要来源于公司研究人员案头研究、行业访谈、市场调查、及其他研究方法与克劳锐监测产品数据、统计预测模型结合所得；受调研方法、调研范围、调研样本的限制，该报告中所涉及数据仅代表调研时间内调研对象的基本情况，仅服务于本报告撰写周期内的调研目的，所涉及的企业数据、样本分析结果仅为市场和用户提供基本参考，克劳锐对该报告的数据和观点不承担法律责任。

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

Thanks

克劳锐出品

2020.03

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。